

شركاء الفعالية:



كن راعياً

ملتقى وزارة الخارجية الأول
ليوم العالم
للقانون

السبت

٢١ ربيع الأول ١٤٤٧ هـ
١٣ سبتمبر ٢٠٢٥ م

معهد الأمير سعود الفيصل
للدراسات الدبلوماسية، الرياض





مقدمة

بمناسبة اليوم العالمي للقانون، الذي يوافق اليوم الثالث عشر من سبتمبر من كل عام، ويهدف إلى نشر الثقافة القانونية، وتعزيز الوعي بأهميته في حياة الأفراد والمجتمعات، ودوره في إحقاق العدالة وصون الحقوق، وأهمية سيادة حكم القانون في المجتمعات؛ تعقد وزارة الخارجية بالشراكة مع المركز السعودي للتحكيم التجاري فعالية في هذه المناسبة، يوم السبت ٢١ ربيع الأول ١٤٤٧هـ (١٣ سبتمبر ٢٠٢٥)، وذلك في مقر معهد الأمير سعود الفيصل للدراسات الدبلوماسية بمدينة الرياض.

يتضمن حضور الفعالية عددًا من أصحاب المعالي والفضيلة والسعادة من القيادات القانونية في القطاع الحكومي والخاص، ونخبة من الممارسين والمهتمين القانونيين بالمملكة، وأساتذة وطلاب القانون والشرعة والأنظمة والحقوق في الجامعات السعودية.

يتكون برنامج الفعالية من جلسات علمية تتناول محاور عدة، منها القانون الدولي والاتفاقيات الدولية وتأثيرها في القانون المحلي، ودور تسوية المنازعات التجارية في تعزيز حكم القانون، ودور مكاتب المحاماة في خدمة القطاع الدبلوماسي.

المركز السعودي للتحكيم التجاري، بصفته الشريك الاستراتيجي لوزارة الخارجية، وفقًا لاتفاقية التعاون المبرمة بين الطرفين في نوفمبر ٢٠٢٣؛ يسره أن يدعوكم إلى رعاية هذه الفعالية، وفق التفاصيل الآتية:

منافع الرعاية

قيمة الرعاية: ٥٠,٠٠٠ ريال.

تتيح هذه الفعالية فرصة فريدة لظهور الراعي أمام المجتمع القانوني في المملكة العربية السعودية، بصفته راعٍ لحدث قانوني بارز، تنظمه وزارة سيادية، مؤثرة في صناعة القرار، لا سيما على الصعيد الخارجي؛ إذ تُعد وزارة الخارجية وجه المملكة الدولي، المسؤول عن إدارة العلاقات الدبلوماسية والقنصلية مع دول العالم.

في هذه الفعالية فرصة لتوطين العلامة التجارية للراعي في القطاع القانوني السعودي، وفتح آفاق للتعاون التجاري مع القطاع الدبلوماسي، والجهات الحكومية ذات الصلة.

وفيما يتصل بالمنافع المباشرة للراعي، فهي:

- ١ طاولة استقبال خاصة بالراعي لعرض خدماته ومواده في بهو مقر انعقاد الفعالية.^١
- ٢ مقعدان اثنان لكبار الشخصيات في الصفوف الأمامية في القاعة الكبرى للفعالية.
- ٣ إمكانية توزيع منشورات دعائية عن الراعي على حضور الفعالية.^٢

٤ ظهور شعار الراعي في:

- المنشورات الترويجية للفعالية بوسائل التواصل الاجتماعي.
- الرسائل الترويجية للفعالية بالبريد الإلكتروني.
- نَشْرِيَة الفعالية.^٣
- صفحة إعلان الفعالية على الموقع الإلكتروني للمركز السعودي للتحكيم التجاري.
- شارات حضور الفعالية (Badges).
- فواصل عرض برنامج الفعالية في شاشة مسرح القاعة الكبرى للفعالية.
- التقرير الختامي للفعالية.^٤

١. طاولة لاستقبال حضور الفعالية، والتواصل معهم، والتعريف بالراعي، وتوزيع منشوراته الدعائية.

٢. ستوزع على الحضور مطبوعات تسويقية في أكياس، تُوضع بينها منشورات الراعي.

٣. مادة مطبوعة على هيئة Flyer، تُوزع يوم الفعالية على عموم الحاضرين، للتعريف بالفعالية وجدول أعمالها.

٤. تقرير إعلامي عن الفعالية ونتائجها، يُرسل إلى معالي وزير الخارجية وكبار المسؤولين في الوزارة.